

Successo per la prima edizione targata Comunità montana Umbria nord. E scende il prezzo del pregiato tubero

Oltre 30mila presenze per la 28esima Mostra del tartufo

GUBBIO - Sono state oltre 30mila le persone che hanno visitato gli stand allestiti in Piazza Quaranta Martiri dai 86 espositori che hanno preso parte alla 28esima Mostra mercato del tartufo bianco e dei prodotti agroalimentari, la prima edizione targata Comunità Montana Umbria Nord.

Un successo per gli organizzatori soprattutto considerando il difficile momento economico e la festività di Ognissanti senza ponte. L'affluenza più alta si è registrata tra sabato pomeriggio e domenica, con qualche problema di circolazione all'interno dei padiglioni. "Il bilancio è estremamente positivo. - ha detto il presidente dell'ente montano

Mauro Severini - La mia prima mostra del tartufo si chiude con un successo in termini di presenze, nonostante la festività che ha

conciso con la domenica non abbia favorito i flussi turistici. La manifestazione si integra bene con la città e il comprensorio e

offre, insieme a prodotti di alta qualità, un'ampia scelta di eventi culturali, espositivi, ludici grazie alla sinergia con l'amministrazione comunale". "Il tartufo si conferma uno dei prodotti più importanti per l'economia del nostro territorio - ha aggiunto l'assessore Renzo Menichetti - capace di incuriosire e attrarre". Perché se il pregiato tubero resta ancora un prodotto di nicchia, è anche vero che desta l'apprezzamento di un numero sempre crescente di buongustai. Questo anche grazie ai prezzi decisamente concorrenziali, che quest'anno si sono aggirati tra i 1.000 e i 1.800 euro al chilo, quando in passato si erano toccati anche i 5.000 euro.

V.S.